**附件1 2017年事务所经营情况调研问卷**

# 一、团队建设情况（请在括号里填写相关内容）

1、事务所共有人员（ ）人，其中：

**专职：**

管理人员（ ）人 业务开拓人员（ ）人

数据分析师（ ）人 开发人员（ ）人

其他行政办公人员（ ）人

**兼职：**

数据分析师（ ）人 开发人员（ ）人

其他办公人员（ ）人

2、事务所内从业数据分析师学历：

博士（ ）人 硕士（ ）人 本科（ ）人

专科（ ）人 中专及高中学历（ ）人

3、事务所内从业数据分析师工作年限：

* 从业少于1年：（ ）人
* 从业1-3年：（ ）人
* 从业3-5年：（ ）人
* 从业5-8年：（ ）人
* 从业超过8年：（ ）人

4、事务所内从业数据分析专业背景：

* 统计、数学及相关专业：（ ）人
* 财务、税务及相关专业：（ ）人
* 计算机及相关专业：（ ）人
* 工商管理、企业管理及相关专业：（ ）人
* 其他专业：（ ）人

5、事务所内从业数据分析师是否具备其他类型资质：

* 具有财务、注会资质：（ ）人
* 具有税务、审计资质：（ ）人
* 具有风险评估、资产评估等资质：（ ）人
* 具有咨询行业工作经验及背景：（ ）人
* 具有计算机工作经验及背景：（ ）人
* 具有企业高管经验及背景：（ ）人
* 具有其他经验及背景：（ ）人

6、事务所从业数据分析师的综合素养：

* 只具有数据分析师一种技能证书：（ ）人
* 具有2-3种技能证书（含分析师证书）：（ ）人
* 具有4-5种技能证书（含分析师证书）：（ ）人
* 具有多种技能证书（超过5种）：（ ）人

# 二、事务所宣传推广（请在符合的选项前划🗹，可多选）

1、事务所宣传推广周期：

□至少每天一次

□至少每周一次

□至少每月一次

□不定期或无推广计划

2、事务所有无进行市场宣传推广：

□ 事务所已外包专业的网络推广公司进行综合性网络宣传

□ 事务所单独进行网络竞价排名推广

□ 事务所单独进行微博、微信、论坛等网络推广

□ 事务所已在当地投放平面媒体宣传

□ 事务所已在当地投放移动媒体宣传

□ 事务所制作了企业宣传册、宣传彩页进行发放

□ 事务所已开展了政府公关，正在和政府相关部门进行宣传、合作

□ 事务所有选择地挑选企业开展宣传推广

□ 事务所已开展与当地银行、投资机构的宣传、合作

□ 事务所积极参加各地区会议活动，进行现场宣传

□ 事务所尚未开展任何市场宣传推广

□ 事务所开展的其他类型宣传推广

请详细说明：

# 三、事务所业务情况（请在符合的选项前划🗹，可多选）

1、事务所业务结构：

□ 只做企业经营决策类型业务

□ 以企业经营决策类业务为主，兼顾其他业务

□ 只做量化研究（投融资）业务

□ 以量化研究（投融资）业务为主，兼顾开拓企业经营决策业务

□ 以量化研究（投融资）业务为主，兼顾其他如可研、评估等业务

□ 以可行性研究报告业务为主

□ 目前只做过银行信贷评估、商业计划书等小型业务

□ 事务所还没有做过成功业务

2、事务所的主要业务（客户）来源：

□ 通过网络宣传推广

□ 通过平面媒体推广

□ 通过会议营销

□ 通过走访企业

□ 通过金融、投资公司推荐

□ 通过银行合作

□ 通过政府合作

□ 其他，如：

3、事务所是否申请了其他资质拓展业务

□ 注会类资质

□ 审计类资质

□ 税务类资质

□ 评估类资质

□ 工程咨询类资质

□ 大使馆认证，请写明国家：

□ 其他类资质，如：

4、事务所2017年新增的行业业务（客户）？

* 农、林、牧、渔业
* 采矿业
* 制造业
* 电力、燃气及水的生产和供应业
* 建筑业
* 交通运输、仓储和邮政业
* 信息传输、计算机服务和软件业
* 批发和零售业
* 住宿和餐饮业
* 金融业
* 房地产业
* 租赁和商务服务业
* 科学研究、技术服务和地质勘查业
* 水利、环境和公共设施管理业
* 居民服务和其他服务业
* 教育
* 医疗卫生、社会保障和社会福利业
* 文化、体育和娱乐业
* 公共管理与社会组织
* 国际组织
* 电子商务
* 其他，如：

5、事务所数据采集渠道？

* 从统计局、税务等官方购买
* 从网络上查找
* 行业协会提供
* 调研或咨询公司购买
* 亲自做市场调查
* 图书馆、报刊杂志等文献资料
* 企业提供
* 会议资料
* 其他，如：

6、事务所已达成合作的经营决策类数据服务的企业数量（以企业为计算单位）：

□ 1-2家企业 □ 3-6家企业 □ 7-10家企业 □ 10家企业

□ 没有达成合作的客户

7、已合作的企业客户签订的服务周期一般为：

□ 1-6个月 □ 6-12个月 □ 1-3年 □ 3年以上

8、事务所服务过的企业（客户）类型：

□ 国内中小型私企 □ 国内大型私企

□ 国有型企业 □ 股份制企业

□ 政府、部委等机构 □ 外资企业

□ 其他单位，如：

9、事务所已涉及的企业经营决策类业务领域包括：

□ 客户满意度类

□ 用户使用习惯和态度研究类

□ 品牌类

□ 市场细分和精准营销类

□ 渠道暗访类

□ 广告效果评估类

□ 产品定价类

□ 产品测试类

□ 市场进入分析类

□ 竞争分析类

□ 其他，如：

10、事务所已经完成的企业经营决策类数据分析报告：

□ 1-2个报告 □ 3-6个报告 □ 7-10个报告

□ 10个报告以上 □ 还没有完成的报告

11、事务所已涉及的经营决策类服务的具体内容包括：

* 数据的分类与收集
* 数据录入、整理
* 数据分析的可视化展现
* 数据化系统平台搭建
* 问题诊断数据分析
* 问题检测数据分析
* 数据预测分析
* 企业资源优化配置诊断和分析
* 数据分析基础上的问题解决方案
* 其他基于数据分析基础上的增值服务
* 其他，如:

12、事务所在平时的工作中使用最多的工具是（ ），其次是（ ），然后是（ ）：

A. Excel B.Spss C.Sas D.Matlab E.R语言 F.Eviews G.其他

13、事务所目前主要的盈利模式：

□量化咨询 □经营决策 □投资决策 □数据交易 □数据化平台建设

□算法优化 □定制化服务

14、事务所是否在运用智能分析平台：

□是，如

□否

# 五、事务所发展规划（以下问题请事务所根据实际情况回答）

**1、2017年事务所经营情况简介。**

**2、请事务所阐述如何正确看待经营决策类业务和量化咨询类业务。**

**3、对大数据智能分析平台的认识。**

**4、事务所对行业发展的建议。**