

附件：

关于执业教育课程学习的说明

一、 **执业教育时间：**2021年9月15日—10月15

二、 **执业教育参与对象：**中国数据分析行业个人会员

三、 **执业教育课程学习网址：**<https://ai.datahoop.cn>

四、 **执业教育内容：**《基于 RFM 模型的零售用户价值分析》

客户细分是客户关系管理的一个主要组成部分,在众多客户关系管理(CRM)的分析模式中,RFM模型是应用最为广泛的一种衡量客户价值和客户创利能力的工具及手段。该模型通过一个客户的最近一次消费间隔(R)、消费频次(F)以及平均单次消费金额(M)三项指标来描述该客户的价值状况。本次个人会员执业教育我们将为大家带来关于电商领域零售行业,基于RFM模型的零售用户价值分析的具体应用。

五、 **执业教育授课老师：**

蒲慧丽 中国商业联合会数据分析专业委员会科研中心 特聘讲师

太原理工大学统计学硕士,曾任职今日头条商业化北京分公司、蛋壳公寓,负责业务团队的数据监控与决策支持以及成本模型的离线开发优化。熟练使用数据分析工具 Excel 和 R 语言,具有丰富的数据分析工作实战操作经验与丰富的教学经验。

六、 **登录方式：**

1、 电脑登录 Datahoop 平台网站:<https://ai.datahoop.cn/>,进入“网课中心”

(如图 1)后,点击右上角“登录”(如图 2):



图 1



图 2

2、进入登录界面（如图 3）：

用户名：手机号 或 学习卡号（CE 开头）

密码：如果忘记可通过手机号码找回

注：如仍然无法登录，可联系会员处管理员进行找回。

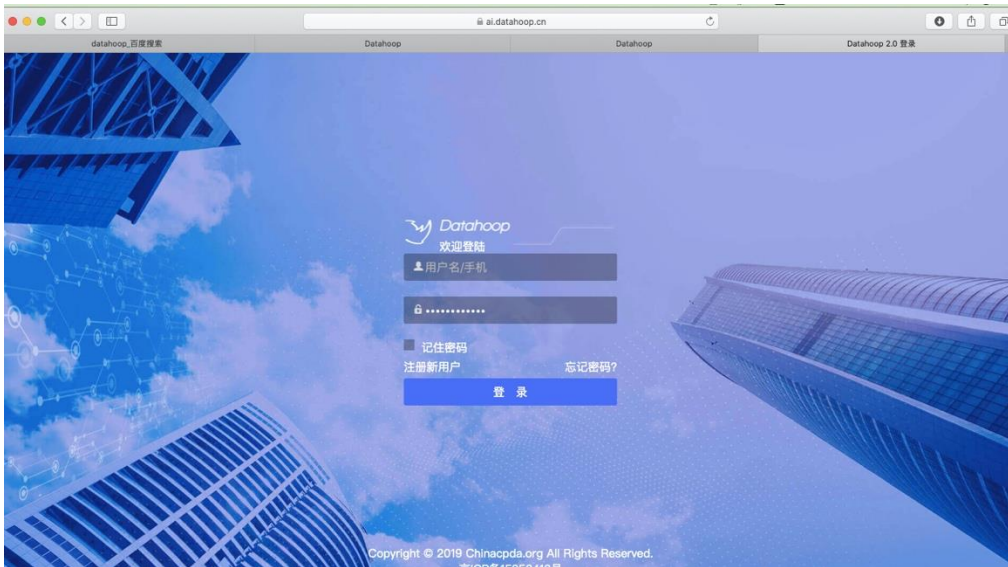


图 3

3、登录后，点击右上角进入“个人中心”（如图 4）：

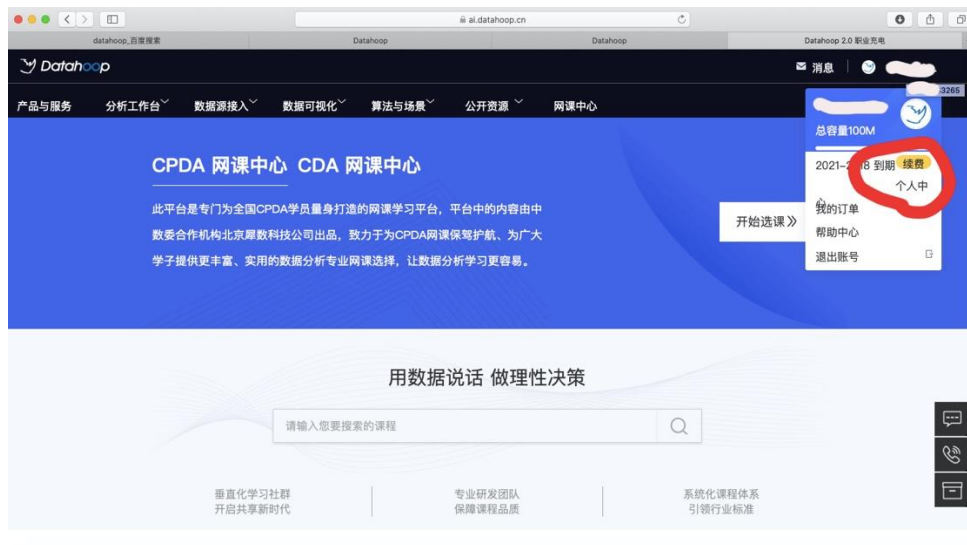


图 4

4、进入我的课程，便可看到执业教育的课程（如图 5），课程和测评是连在一起的，看完课程后即可进入测评。

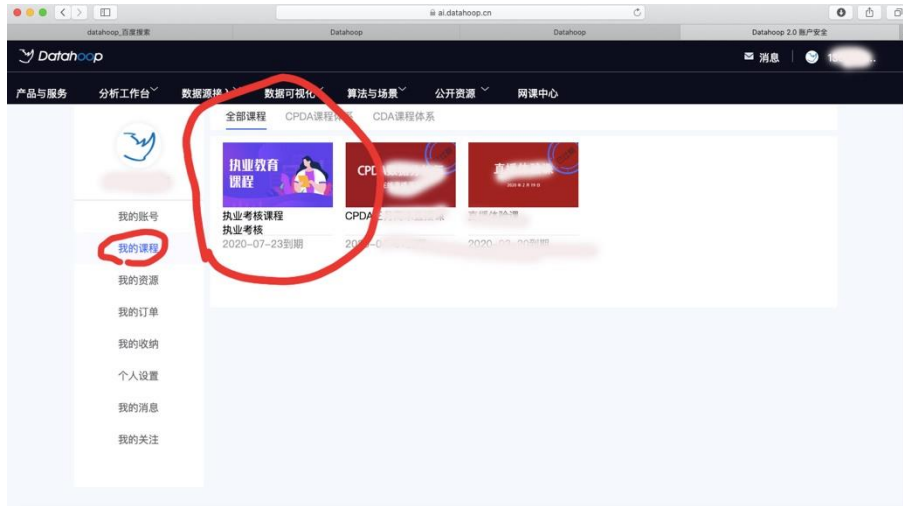


图 5

七、 远程学习流程：

- 1、会员按上述“登录方式”登录远程学习页面进行执业教育学习；
- 2、执业教育课程的视频可反复观看，但仅限会员学习，未经协会同意，会员不得录制或外传包括课程在内的所有执业教育资料；
- 3、为掌握会员参与执业教育的情况，请会员在视频学习后完成线上测评，测评未达到及格线将重做，达到及格线后系统显示完成测评任务点；
- 4、本次执业教育远程课程对个人会员免费开放；
- 5、本次执业教育截止时间为 2021 年 10 月 15 日。