



# 数据分析

CHINA DATA ANALYSIS 数据分析·因你而不凡

—中国数据分析行业核心刊物—



《中国数据分析》行业特刊  
2023年第01期 总第53期(季刊)  
咨询热线: 400-050-6600  
<http://www.chinacpda.org>



中国商业联合会数据分析专业委员会 主办

## 把握住结构性的时代机遇，撸起袖子加油干！



2022年，特殊且极具挑战。

对很多企业和个人来说，是难忘的一年，疫情反复让各行各业都在经历降本增效、裁员，大家在艰难守正中前行，寒气从中国的头部企业，一路传递到小微企业。好在寒冬之际传来了春的希望，我们看到“阳康”后各行各业在逐步复苏，ChatGPT的突起，让人们看到了人工智能蕴含的巨大潜力和未来，数据分析作为人工智能的核心驱动力终于走到了前台，顺势狂飙！

过去的一年，对于中国商业联合会数据分析专业委员会也是不同寻常、令人难忘的一年，在会议、活动及很多工作无法正常开展的情况下，数据委强调练内功、提升服务为工作要点，强化宣传《数据分析行业服务标准》的行业推广工作，持续、有效地为各行业事务所会员及个人专业会员进行价值输出，行业公益线上沙龙、会员“私享汇”、会员微课常态化等工作有序推进，以沉淀服务凝聚行业影响力。

2023年初，数据委在中国商联系统30多家全国行业管理机构中脱颖而出，以综合评分第一的成绩再次荣获2022年度“优秀分支机构”殊荣。

随着数字经济不断壮大，十四五期间中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，规划中强调，推动高等学校、研究机构、企业等共同参与数字中国建设。同时在2023年3月两会的国务院机构改革方案中，国家已正式开始组建国家数据局，统筹推进数字中国、数字经济、

数字社会规划和建设等工作。在国家大力主导大数据产业发展的背景下，数据委将继续响应政府号召，2023年将继续强化以下几个方面的工作：

### 1) 会员专业性

继续坚持数据分析师及数据分析师事务所为主导的会员体系。提高会员服务的质量。在保持系列线上活动的同时，2023年将陆续开展各种类型的线下活动，如创业指导私享会、数据分析师人才交流沙龙等新老系列活动，面对面同会员及数据分析师沟通交流，为他们解疑答惑，提供更专业更多维度的会员服务。

### 2) 执业专业性

行业协会必须持续保持对行业专业化的敏感度，并时刻把握住行业发展风向标。2023年正值数据委成立15周年，为庆祝数据委15周年的各种系列活动计划已在进行中，通过15周年一系列的活动加强数据委宣传力度，更好的推广数据委的社会认知度和行业普及性。并且计划在下半年举办第八届数据分析行业峰会，助力数据分析行业新阶段新发展。

### 3) 人才专业化提升，鼓励事务所创业

大力推动《中国数据分析行业案例库》工作，鼓励社会企业利用数据，与案例库互动，形成良性循环，让数据分析更好的服务于企业数据化转型。2023年，在ChatGPT的影响下，社会对复合型数据分析人才的需求将会越来越大，数据委也紧跟市场需求，强化从业人员的课程优化和推广，强化案例库项目逐步扩充、扩大案例库资源，转化越来越多的实战项目，为不同需求的数据分析师提供宝贵的实战化体验，在社会上提升数据分析师群体的整体形象，促进更多数据分析师事务所组建和崛起！

2023年让我们一起把握住结构性的时代机遇，在金兔年以脱兔之势、狡兔之慧撸起袖子加油干！

中国商业联合会数据分析专业委员会

## 本期目录 CONTENTS



### 卷首语

01 把握住结构性的时代机遇，撸起袖子加油干！

### 协会动态

05 继往开来，为新的目标继续奋进 ——

乘风破浪，数据委第三次获中国商联“优秀分支机构”殊荣

07 【行业案例库动态】第一阶段项目进度已接近尾声，新项目招募中！

09 数据分析行业公益沙龙：数据驱动，助推企业数字化转型

09 关于 2023 年团体会员年检通知

10 关于 2023 年个人专业会员年检通知

11 启动公共咖啡角——强迫喝咖啡的每一天

### 政策向导

12 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》

15 关于冒用中国商业联合会数据分析专业委员会资质的说明

16 银联商务探索 ChatGPT 应用，升级推出，  
新一代数字化办公智慧助手

18 打造数字生活“新入口”，数字社区加速推动数实融合

### 行业动态

20 “数据二十条”促进数据合规高效流通使用

24 2022 年我国大数据产业规模达 1.57 万亿元

25 中小学互联网接入率达 100%，超过 3/4 学校实现无线网络覆盖

26 世界数据论坛线上会议平台专题研讨会在京举行

### 学“数”交流

27 Datahoop 平台自建算法的开发

### 事务所专栏

28 中国商业联合会数据分析专业委员会会员单位——团体会员

### 主办单位

中国商业联合会数据分析专业委员会

### 编委成员

协会会员处 高朝飞

### 出版时间

2023 年 03 月出版 < 总第 53 期 >

### 美工设计

市场处 崔峻珩

### 联系我们

中国商业联合会数据分析专业委员会

地址：北京市朝阳区朝外 SOHO-C 座 9 层

电话：400-050-6600 / 010-5900.0991 转 652

传真：010-59000991 转 607

官网：www.chinacpda.org

## 继往开来，为新的目标继续奋进 —— 乘风破浪，数据委第三次获中国商联“优秀分支机构”殊荣

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



值 2023 年伊始，春寒出鞘，中国商业联合会 2022 年度工作总结会议于 2023 年 2 月 14 日在北京正式召开。会议上通报了中国商联体系全国行业管理机构在 2022 年度工作结果，中国商业联合会数据分析专业委员会（以下简称数据委）在 33 家全国行业机构中脱颖而出，以综合评分第一的成绩再次荣获中国商联 2022 年度“优秀分支机构”殊荣。

会议中，中国商联的领导对数据委过去一年

的工作以下几个方面进行点评并予以肯定：

1) 2022 年是疫情影响较大的一年，数据委在受到疫情冲击的同时，积极克服因疫情给工作带来的影响，强化线上宣传及线上会议工作的密度和深度，着重宣传推广大数据分析对各行业的深切影响、普及数据分析人才对企业数据中心体系建立的重要性。

2) 加强并多元化在线沙龙、专业讲座及业内交流的内容和频次，帮助数据分析师个人会员

及事务所会员单位提高业务能力。在疫情影响下，从行业普及、事务所创业、人才体系培养、知识深化、实战指导等主要方面开展工作，提高社会对大数据分析行业的认知度。

3) 正式开展《数据分析行业案例库》的相关工作。通过我国数据分析的实战案例的收集、整理、深度解析，为我国大数据领域提供更多的实用型案例，也为数据分析师和企业提供更多的实战学习经验和合作机会，此活动开始后，短时间内取得了大量分析师及企业的高度积极响应及支持，工作成效显著。

在此次会议中，中国商联的王民执行会长发言，并指出：中国商业联合会是我国在商品生产、商品流通业、服务业的综合性行业协会，2023 年在受疫情影响后全面恢复的情况下，中国商联的各级行业分支机构，要切实肩负起行业协会的使命感，在各自的行业领域协助政府部门积极开展更多样的行业活动，促进行业良性发展。

数据委坚持专业协会的发展方向，2023 年将继续强化以下几个方面的工作：

1) **会员专业性。**继续坚持数据分析师及数据分析师事务所为主导的会员体系。提高会员服务的质量。在保持系列线上活动的同时，2023 年将陆续开展各种类型的线下活动，如创业指导私享会、数据分析师人才交流沙龙等新老系列活动，面对面同会员及数据分析师交流沟通，为他们解疑答惑，提供更专业更多维度的会员服务。

2) **执业专业性。**行业协会必须持续保持对行业专业化的敏感度，并时刻把握住行业发展风向标。例如当下高速发展的人工智能对数据分析师职能的冲击，人工智能是否能替代数据分析师等热门话题都在各大平台和社群引起热烈的讨论。同样的，作为行业协会也要时刻关注行业热

点。2023 年正值数据委成立 15 周年，为庆祝数据委 15 周年的各种系列活动计划已在进行中，通过 15 周年一系列的活动加强数据委宣传力度，更好的推广数据委的社会认知度和行业普及性。并且计划在下半年举办被誉为数据分析行业实战盛宴的中国数据分析行业峰会，助力数据分析行业新阶段新发展。

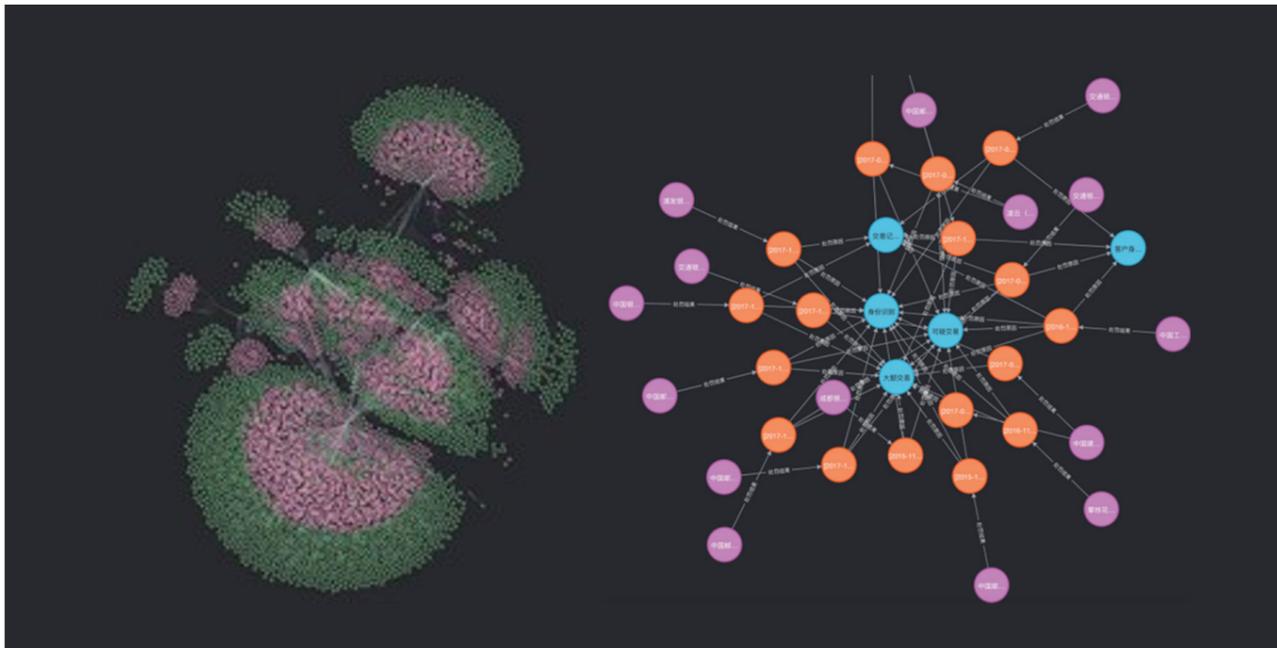
3) **人才培养专业化。**数据分析行业新阶段发展对技术型和复合型数据分析人才的需求越来越大，数据委也紧跟人才市场需求，针对不同学习需求的群体提供不同的培训课程。继续推进案例库项目逐步扩充扩大案例库数据，越来越多的项目研讨也为不同需求的数据分析师提供了宝贵的实战化体验，不仅能为数据分析师积累经验，更能促进分析师之间的技术交流。重新开启线下面授课程，始终以授课质量为培训根本，保障学员对课程的充分吸收。坚持认证不分级的执业惯例，避免以盈利驱动的考核分级模式；坚持人才考核的公正、公平，不断提高 CPDA 数据分析师品牌价值！

在收获荣誉与肯定的同时，数据委也更深刻的认识到要坚定遵守“专业协会”的立会之本，秉承勤勉深耕的执业精神，希望与广大的数据分析师和数据分析师事务所共奋斗、齐进取，为数据分析行业正灼灼爆发的生命力注入更强健的热量。数据委愿携手所有的数据分析师、数据分析师事务所及关注数据分析师的爱好者们学习交流，共同坚持、坚守科学的分析理念，继往开来，为新的目标继续奋进。未来的大数据时代，我们一起乘风破浪，共创辉煌！

## 【行业案例库动态】第一阶段项目进度已接近尾声，新项目招募中！

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



案例库项目自 2022 年 5 月启动以来，获得了行业内外数据分析师和各企业积极响应，无论是数据分析师，还是项目发起人，都收获颇丰。目前随着第一阶段的各个项目陆续进入尾声，案例库的下一阶段工作也拉开帷幕，欢迎从事大数据分析相关业务的企业通过数据化应用案例合作开发、共同交流和研究等方式共同参与新阶段的案例库项目。

《反洗钱处罚情况的文本数据探索与挖掘》项目目前已完成项目结题。该项目通过技术手段在中国人民银行及其各地分支机构政务公开公开的处罚信息中获取到反洗钱文本数据，通过有

针对性的分析和探索，多维度的归纳总结反洗钱处罚情况，并形成 [ 被处罚对象 ]-[ 处罚日期 + 处罚结果 ]-[ 处罚依据 ] 的三元关系知识图谱。

同时《房产集团春雨行动》项目正在进行分析报告的研讨环节，为最终项目数据分析报告的准确性进行深度细化。该项目是对某房产集团的房源销售数据做研究分析，针对房源去化问题从多个角度探讨，最终得出四个方案，分别是房源画像、房源聚类模型、房源价格预测、房源价格评估。

从第一阶段的案例库项目工作整体反馈和结果来看，无论是数据分析师还是参与企业都得到

了超过预期的收获。从数据分析师的实战案例经验积累到技术经验交流；从参与企业的数据要素信息二次高效开发应用到数据分析思维的培养和提升，案例库项目的实际导向效应已经逐渐开始扩大。从基本的表象效益开始数据分析思维导向化影响，从根本上将“如何充分发挥数据分析的实际价值和应用”的新阶段发展理念更进一步的落地执行。而随着第一阶段案例库项目的陆续结题，我会也已开启下一阶段的项目招募工作。

共建行业案例库工作从行业协会角度出发，为全公益性质。大家共同创建一个产学研融合的生态，实现更大的社会价值。同时也面向各行各业有数据分析需求的企业，帮助有业务场景和问题的企业，提供咨询研究，为企业的数字化转型提供切实的数据分析专业支持。

对于企业提供的数据、案例或场景，经设计研究后除了可为企业提供实际的数据分析报告外，更深远的是为企业的数字化转型提供切实落地的建议与咨询。

此外，参与案例库项目的企业也将在今年举办的第八届中国数据分析行业峰会、行业刊物及各种资源平台上参与到案例库项目的传播，具有

广泛的社会影响力和行业影响力。作为参与共建行业案例库的企业，在为数据分析行业发展做出贡献的同时，还可获得为企业提升知名度和影响力的机会。

我会热忱欢迎各行各业的企业能参与到案例库共建项目中来，展示集体智慧和工作成果，为促进行业的良性发展而做出自己的努力和成就。

了解具体工作内容及参与方式请登录协会网站案例库专栏浏览及报名：

<http://www.chinacpda.org/hangyehot/19189.html>

### 报名须知：

- 1、提交申请表及相关材料：收到申请后 10 个工作日内给予反馈是否成为案例共建参与方
- 2、案例筛选
- 3、案例推进
- 4、案例发布

\*注：关于案例库所有权界定、数据脱敏，数据安全等相关问题，在申请参与方的审核通过后签订《承诺书》中有具体说明。



## 数据分析行业公益沙龙：数据驱动，助推企业数字化转型

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02

2月22日，中国商业联合会数据分析专业委员会邀请专家老师李妹老师、赵丽高级客户经理、王悦老师为数据分析行业带来一场主题为《数据驱动，助推企业数字化转型》的公益沙龙活动，在本次分享中，大家共同探讨疫情后在新时期发展背景下，需要企业顺应国家政策发展要求，合理应用数据分析、人工智能、物联网、5G以及数字孪生等全新信息技术，助推企业向数字化方向转型发展。

本次线上沙龙活动为大家坚定了数据分析助推企业转型中的重要性，参会企业对活动的表示

赞许之余也在积极反馈和交流，希望我委组织更多契合企业发展解决企业痛点的行业活动。



## 关于2023年团体会员年检通知

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02

### 各团体会员：

根据中国商业联合会数据分析专业委员会（以下称：我会）《会员管理办法》的相关规定，我会将对本会团体会员进行2023年度年检，具体年检安排见下：

#### 一、年检时间

团体会员统一在线填写提交资料时间：

2023年2月13日-3月25日

团体会员缴费截止时间：

2023年3月31日

团体会员资质“年检标”发放时间：

2023年4月1日-4月25日

#### 二、年检内容

团体会员资质与经营业务现状。本次团体会员年检的具体要求，详见附件。

#### 三、年检方式

为了更好的提高年检效率，方便会员年检，会员可直接在线填写年检申请表，并按规定完成相应手续，即可完成年检，无须邮寄纸质材料办理。

## 关于2023年个人专业会员年检通知

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02

### 个人专业会员：

根据中国商业联合会数据分析专业委员会（以下称：我会）《会员管理办法》的相关规定，我会将对本会个人会员进行2023年度年检。具体年检安排通知如下：

#### 一、年检时间

会员统一在线填写年检资料时间：

2023年2月13日-3月25日

会员缴费截止时间：

2023年3月31日

会员“年检标”发放时间：

2023年4月1日-4月25日

### 二、年检内容

个人会员证书与个人从业情况。本次个人会员年检及相关申报工作说明，详见附件。

### 三、年检方式

为了更好的提高年检效率，方便会员年检，会员可直接在线填写年检申请表，并按规定完成相应手续，即可完成年检，无须邮寄纸质材料办理。

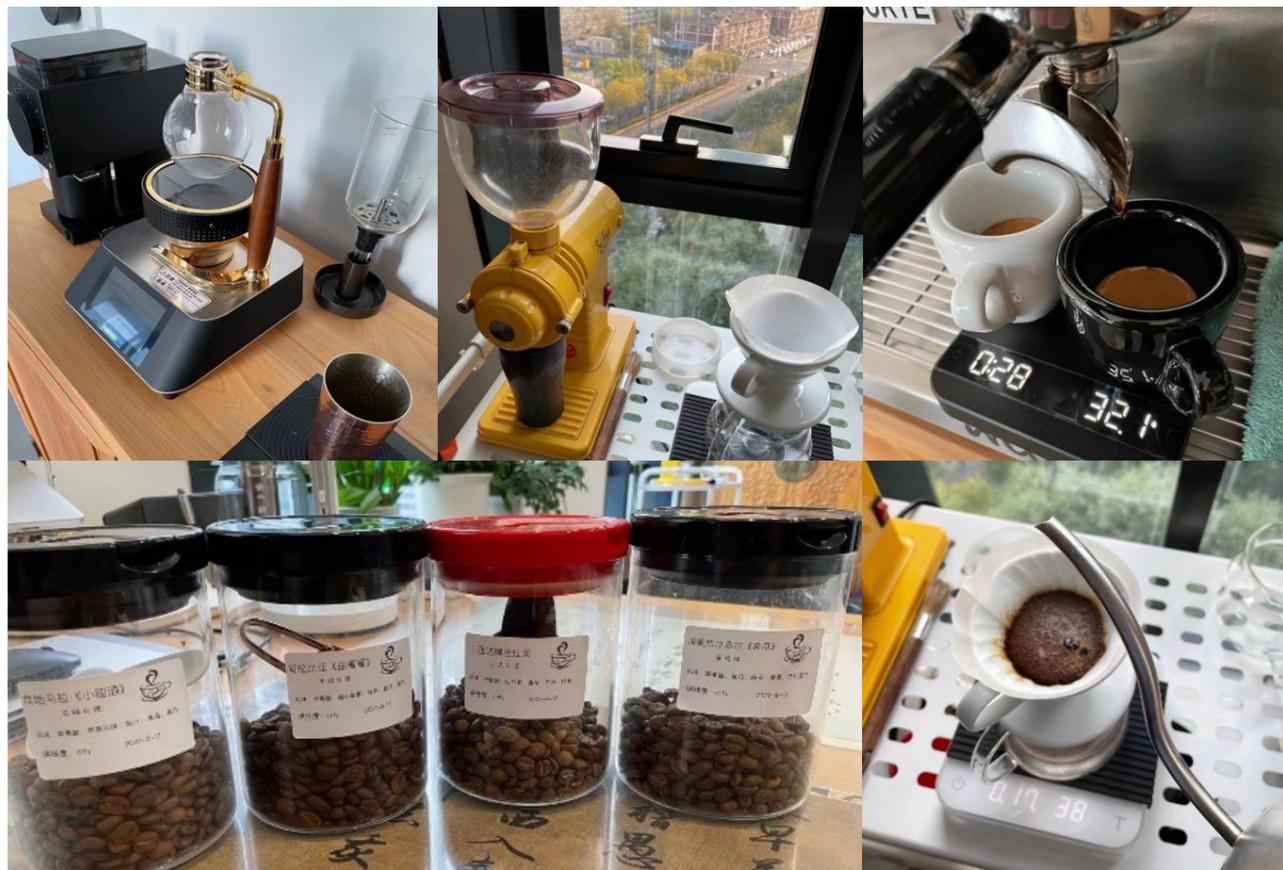
### 四、年检优惠政策

为推动行业发展并更好的为会员提供优质服务，我会决定，2023年参加年检的个人专业会员，在一年会籍的基础上延长一年，会籍有效期从原来的2024年3月31日延长至2025年3月31日。

## 启动公共咖啡角——强迫喝咖啡的每一天

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-03



在高强度、快节奏的工作之下，咖啡逐渐成为职场人的“刚需”。咖啡是白领工作的原动力，能够帮助他们提高注意力，提升工作效率。

协会就想之所想做之所做，近日启动公共咖啡角，将咖啡融入日常工作中，让小伙伴们感受每日空气中的咖啡香气，在工作中疲惫、无措的瞬间，可以亲手来一杯手冲，就能蓄满力量。

协会的咖啡角俏皮而明亮，平静而舒适，复古而怀旧，当然也述说着大家对咖啡的热爱，谁还会觉得上班是一件痛苦的事情吗？反之，有点享受，是不是？因为它们看上去脱离了传统办公室的严肃和压抑，带给我们更多的是视觉上的享受和慰藉。

## 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》

来源 / 新华社 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-03

近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

《规划》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，强化系统观念和底线思维，加强整体布局，按照夯实基础、赋能全局、强化能力、优化环境的战略路径，全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性，促进数字经济和实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活和治理方式变革，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。

《规划》提出，到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得

显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善，数字领域国际合作打开新局面。到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。数字中国建设体系化布局更加科学完备，经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域数字化发展更加协调充分，有力支撑全面建设社会主义现代化国家。

《规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

《规划》指出，要夯实数字中国建设基础。一是打通数字基础设施大动脉。加快5G网络与千兆光网协同建设，深入推进IPv6规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，大力推进北斗规模应用。系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。二是畅通数据资源大循环。构建国家数据管理体制机制，健全各级数据统筹管理机构。推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库。释放商业数据价值潜能，加快建



立数据产权制度，开展数据资产计价研究，建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

《规划》指出，要全面赋能经济社会发展。一是做强做优做大数字经济。培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。支持数字企业发展壮大，健全大中小企业融通创新工作机制，发挥“绿灯”投资案例引导作用，推动平台企业规范健康发展。二是发展高效协同的数字政务。加快制度规则创新，完善与数字政务建设相适应的规章制度。强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。提升数字化服务水平，加快推进“一件事一次办”，推进线上线下融合，加强和规范政务移动互联网应用程序管理。三是打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家

文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。四是构建普惠便捷的数字社会。促进数字公共服务普惠化，大力实施国家教育数字化战略行动，完善国家智慧教育平台，发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展。推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。五是建设绿色智慧的数字生态文明。推动生态环境智慧治理，加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，运用数字技术推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。加快数字化绿色化协同转型。倡导绿色智慧生活方式。

《规划》指出，要强化数字中国关键能力。一是构筑自立自强的数字技术创新体系。健全社

会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制，加强企业主导的产学研深度融合。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用。加强知识产权保护，健全知识产权转化收益分配机制。二是筑牢可信可控的数字安全屏障。切实维护网络安全，完善网络安全法律法规和政策体系。增强数据安全保障能力，建立数据分类分级保护基础制度，健全网络数据监测预警和应急处置工作体系。

《规划》指出，要优化数字化发展环境。一是建设公平规范的数字治理生态。完善法律法规体系，加强立法统筹协调，研究制定数字领域立法规划，及时按程序调整不适应数字化发展的法律制度。构建技术标准体系，编制数字化标准工作指南，加快制定修订各行业数字化转型、产业交叉融合发展等应用标准。提升治理水平，健全网络综合治理体系，提升全方位多维度综合治理能力，构建科学、高效、有序的管网治网格局。净化网络空间，深入开展网络生态治理工作，推进“清朗”、“净网”系列专项行动，创新推进网络文明建设。二是构建开放共赢的数字领域国际合作格局。统筹谋划数字领域国际合作，建立多层次、多平台支撑、多主体参与的数字领域国际交流合作体系，高质量共建“数字丝绸之路”，积极发展丝路电商。拓展数字领域国际合作空间，积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家、上合组织等多边框架下的数字领域合作平台，高质量搭建数字领域开放合作新平台，积极参与数据跨境流动等相关国际规则构建。

《规划》强调，要加强整体谋划、统筹推进，把各项任务落到实处。

一是加强组织领导。坚持和加强党对数字中

国建设的全面领导，在党中央集中统一领导下，中央网络安全和信息化委员会加强对数字中国建设的统筹协调、整体推进、督促落实。充分发挥地方党委网络安全和信息化委员会作用，健全议事协调机制，将数字化发展摆在本地区工作重要位置，切实落实责任。各有关部门按照职责分工，完善政策措施，强化资源整合和力量协同，形成工作合力。

二是健全体制机制。建立健全数字中国建设统筹协调机制，及时研究解决数字化发展重大问题，推动跨部门协同和上下联动，抓好重大任务和重大工程的督促落实。开展数字中国发展监测评估。将数字中国建设工作情况作为对有关党政领导干部考核评价的参考。

三是保障资金投入。创新资金扶持方式，加强对各类资金的统筹引导。发挥国家产融合作平台等作用，引导金融资源支持数字化发展。鼓励引导资本规范参与数字中国建设，构建社会资本有效参与的投融资体系。

四是强化人才支撑。增强领导干部和公务员数字思维、数字认知、数字技能。统筹布局一批数字领域学科专业点，培养创新型、应用型、复合型人才。构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。

五是营造良好氛围。推动高等学校、研究机构、企业等共同参与数字中国建设，建立一批数字中国研究基地。统筹开展数字中国建设综合试点工作，综合集成推进改革试验。办好数字中国建设峰会等重大活动，举办数字领域高规格国内国际系列赛事，推动数字化理念深入人心，营造全社会共同关注、积极参与数字中国建设的良好氛围。

# 关于冒用中国商业联合会数据分析专业委员会资质的说明

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-03



中国商业联合会数据分析专业委员会近期陆续接到举报称以下公司使用我会名称对外宣称其为中国商业联合会数据委员会会员单位，使消费者误以为以下公司与我会存在特定联系，借此虚假身份欺骗消费者并从中获利，严重损害了我会及消费者利益。

根据《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定，我会授权律师向以下公司发函告知，立即停止侵权及不正当竞争行为，如仍未履行上述内容，我会将依法行使其依据中国法律追究以下公司一切法律责任的权利。

为了维护中国商业联合会数据委员会会员单位的合法权益，引领数据分析行业创新发展，深入拓展数据分析应用，提升行业自律公约，现就

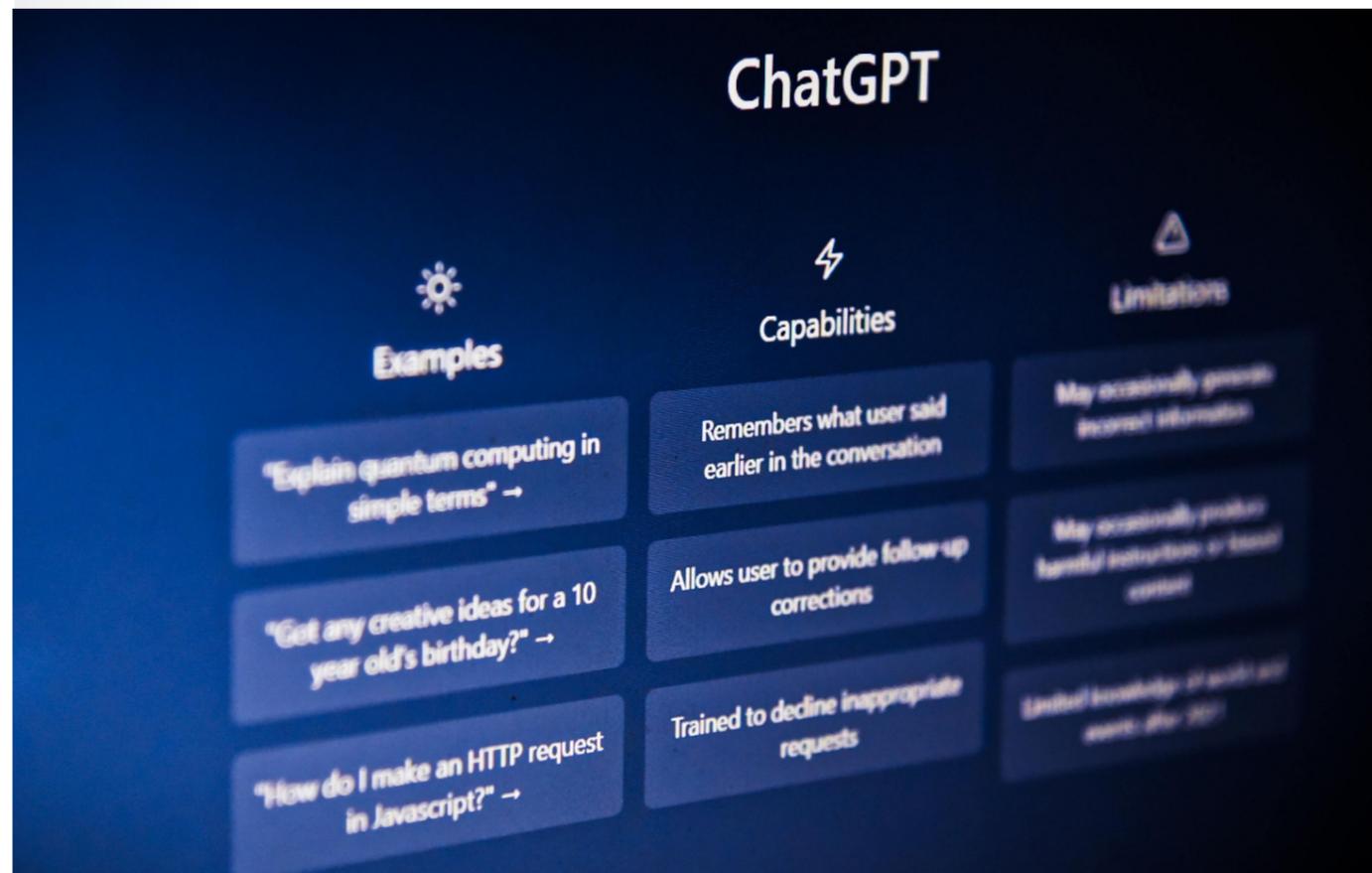
冒用我会资质作出如下说明：

### 一、公布冒用我会资质的企业

- 1、河北中洲数据师分析师事务所有限公司
- 2、深圳市锦通数据分析事务所有限公司
- 3、山东宗鑫数据分析师事务所有限公司
- 4、上海荃威数据科技有限公司

### 二、如何识别我会资质真伪

- 1、登录数据委官网：<http://www.chinacpda.org/>
- 2、点击右侧漂浮窗口【资质查询快速通道】
- 3、输入会员名称、会员编号 / 证书编号必填其一



# 银联商务探索ChatGPT应用，升级推出新一代数字化办公智慧助手

来源 / 新华网 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02

春节以来，ChatGPT 迅速出圈，国内外各路商业巨头、科技巨擘正在加足马力，上演科技领域的“军备竞赛”，以 ChatGPT 为代表的人工智能正掀起新一轮技术革命。作为国内综合支付和信息服务领域龙头企业的银联商务，也正在积极研究探索 ChatGPT 应用，并在此基础上对自身的数字化办公系统进行了升级，日前，正式推出了新一代的数字化办公智慧助手，通过智能交互完成多任务一站式处理，促进“业务 + 管理 + 服务”

提质升级，全力推动办公数字化建设。

作为一家深耕商户服务的集团性公司，银联商务在中国内地所有地级以上城市及港澳地区均设有分支机构。为有效解决全辖万余名员工在总分交流、跨部门协作中的业务知识分享、流程规范等沟通效率难题，早在多年前，银联商务就将其通过人工智能技术搭建的智慧客服体系运用到内部，开发上线了数字化办公系统。此次升级的新一代数字化办公智慧助手以人工智能技术为核

心，综合了对 ASR、TTS、NLP、AIGC、RPA 等各种技术以及 ChatGPT 的研究应用，在原先数字化办公系统的基础上，着重从智能交互、任务处理和 AI 内容生成三方面进行能力升级，能通过信息交互提供任务执行、知识管理、流程自动化、内容生产等多任务一站式工作处理服务，是银联商务数字化经营的新尝试。

#### 银联商务数字化办公智慧助手功能框架图

ChatGPT 的爆火看似突然，实际在业内被普遍认为是 AIGC (AI Generated Content, 人工智能生成内容) 的一款具体的应用和产品，而银联商务基于长期以来在科技领域的探索，早已前瞻性布局 AIGC 研究和应用，围绕文本和图像生成，采用对话交互的方式服务于数字化办公场景。譬如在人文互动体验方面，打造了趣味对联、诗歌生成、人脸动漫化等智能互动应用；在文案创作方面，利用 AIGC 技术生成文案，以替代或辅助传统的创作方式。随着近期 ChatGPT 带来的算法突破，银联商务也正在积极探索 ChatGPT 在数字办公场景下的新应用，如通过对话交互的方式帮助业务人员生成营销策划、宣传文案等。

此外，在智能调度领域的信息交互方面，银联商务数字化办公智慧助手所拥有的基于知识库的智能交互平台，可通过支持对话交互的内容检索功能，降低用户的搜索门槛，使其可以更加便捷地获取所需信息，并通过多轮对话的形式不断理解检索意图、缩小检索范围，提升检索的准确率。目前，银联商务也已在深入探索将 ChatGPT 技术运用其中，基于 ChatGPT 的技术特点生成不同的扩展问题和回复模版，将其加入已有知识库中，提高智能客服理解准确性的同时，丰富回

复的多样性，增加数字化办公智慧助手在内部使用的灵活性和服务的满意度。

除了在人文互动、文案创作、智能交互等领域持续深化探索 ChatGPT 的应用外，银联商务还创新性地运用对话交互的方式，实现对数字化办公场景下任务执行的驱动，大大简化用户的操作流程，有效提高工作效率。譬如针对公司内部系统，可以直接驱动 RPA 实现任务流程的执行，使员工自助完成各种办公需求；针对涉及外部系统的场景，用户也可以通过对话指令的方式驱动 RPA，通过 RPA 模拟人类操作第三方应用，帮助用户完成复杂场景下的包括信息查询、业务办理、文字编辑等任务流程。

据介绍，未来银联商务还将继续开展 ChatGPT 在智能客服、商户入网、欺诈检测、营销等领域的深入研究和落地应用，运用人工智能技术为各行各业客户提供更加高效、快速、精准、可靠的服务和支持。

当前数字经济新模式、新业态不断涌现。数字化转型已不是“选择题”，而是关乎企业长远发展的“必修课”。围绕“科技银商”发展定位，银联商务在内部数字化办公领域对 ChatGPT 的探索和应用，不仅展现了其对各类创新技术的开放态度，也为支付行业的人工智能应用打开更广阔的想象空间。相信这家支付机构在实现自身数字化、科技化转型的同时，也能更好地赋能与服务各行各业数字化经营发展。

## 打造数字生活“新入口”，数字社区加速推动数实融合

来源 / 新华社 编辑 / 数据委员会处 李苗苗 日期 / 2023-01



你的数字生活有哪些“打开方式”？邮箱、浏览器还是 app？随着信息技术快速迭代，“入网云”的方式也更加多元，沉浸式的数字社区成为越来越多网民的选择。

工信部下属中国信息通信研究院近日发布《数字社区研究报告（2022 年）》指出，伴随着数字经济的发展，数字社区这一新型网民生态圈正成为数字生活的“新入口”与数字经济的载体。

2023 年 1 月 5 日，在辽宁省凌源市一家文化传媒公司，工作人员用直播方式推介凌源百合。

报告指出，数字社区是以新一代信息技术为基础，以海量数据为流通要素，以先进的数字化交互手段为主要表现形式，通过打造高互动的数字生活场景，建立人与人、人与物、人与社会之间的信任连接，从而实现线上线下高效融合的新型互联网社区。

中国信息通信研究院总工程师敖立说，当前，数字社区的主要表现形式从图文和语音转向以短视频、直播等为主，交互更实时、场景更丰富等特点，催生了消费、生产新业态、新模式。

让消费者更“可感知”。什么样的材料最亲肤，特殊材料如何洗护？通过在直播间进行内容输出。某服装品牌创始人告诉记者，通过短视频内容分享，可以将消费者带入穿、洗、护等多种与服装相关的生活场景。消费者的感知更多元，对品牌的信任就更多，连接就更紧密。这就是数字社区推动消费的实践。

2022年8月9日，在福建省福安市赛岐镇象环村的葡萄种植园，工作人员直播推销葡萄。

让产业运行更高效。面对生产周期较长的家具供应链，如何精准锁定产能、筛选合适供应商、洞察用户需求是大多数企业面对的重要问题。某家具品牌企业负责人告诉记者，借助网络平台打造产业链数字社区，企业将供应链质检、装车运输等20多款应用与生产连接。“运营人员可通过实时报表调整采购计划，生产供应商可及时备货，实现上下游的协同。”

《数字社区研究报告（2022年）》指出，数字社区具有普惠、连接、效率和信任四大特征，将生产要素在数字世界连接成多个内容模块，形成内容生态，催生更多数字化服务。

“数字社区的每个内容板块背后都连接着多条产业链，各条产业链覆盖产品或服务供给的全链路。”敖立说，数字社区不断扩展、丰富人们的交互空间与生活生产消费方式，其间孵化、催生的大量技术场景赋能到实体产业，成为服务现代化产业体系建设新型移动互联网产品形态。

“大力发展数字社区，打造具有高互动特点的数字生活场景、产业场景，将推动数字技术更好赋能千行百业，助力实体企业在产业互联网的竞争中赢得先机。”中国信息通信研究院有关负责人说。



## “数据二十条” 促进数据合规高效流通使用

来源 / 人民日报海外版 编辑 / 数据委员会处 李苗苗 日期 / 2023-01



### 让选购数据产品像逛超市一样方便

1月3日，上海数据交易所正式运营；

1月13日，广州数据交易所上线全国首个行业数据指数发布平台；

.....

2023年伊始，数据要素市场活跃。2022年底，《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（简称“数据二十条”）对外发布，系统性布局了数据基础制度体系的“四梁八柱”，加速了数据流通交易和数据要素市场发展。各地正积极推进数据交易

场所建设，优化交易环境，让选购数据产品像逛超市一样方便快捷。

“数据二十条”出台后，企业拥抱数据要素市场的积极性明显提升。”上海数据交易所研究院院长、复旦大学管理学院教授黄丽华向记者表示，中国将更充分发挥海量数据规模和丰富应用场景优势，增强经济发展新动能，做强做优做大数字经济。

### 企业参与热情高涨

近年来，中国数字经济蓬勃发展，数据交易市场规模持续增长。尤其是“数据二十条”出台后，

进一步推动了公共数据、企业数据、个人数据合规高效流通使用。

前不久，广东省深圳市一家电子元器件制造商向银行申请续贷。宁波银行深圳分行考察企业经营状况时发现，其当季经营流水出现下滑。为全面了解企业实际生产运营状态，宁波银行深圳分行借助一款名为“电力看征信”的数据产品，对该企业用电等经营情况进行综合分析。

“电力看征信”是南方电网深圳供电局自主研发的电力数据产品。该产品从海量电力数据中提取出企业用电状态、电费缴纳、用电量、违约行为等4大类23项征信指标，帮助银行等金融机构从新的维度考察企业的信用情况，支撑征信机构开展贷后预警、空壳企业识别、信贷反欺诈、授信辅助等业务。

借助“电力看征信”，宁波银行深圳分行查明，这家电子元器件制造商只是出现短暂经营困难，但整体经营状况良好，于是批准了企业的续贷申请。“接入‘电力看征信’数据产品后，我们将企业电力数据纳入风控管理系统，提升了授信的精准度和服务效率。”宁波银行深圳分行副行长赵桦说。

南方电网深圳供电局信息中心副总经理庞宁向记者表示，“电力看征信”数据产品自面世以来市场反应良好，为深圳市地方征信平台、深圳市宝安区工信局“一键秒批”平台以及宁波银行深圳分行、度小满等金融机构提供了服务。

今年1月，中国信息通信研究院发布的《大数据白皮书（2022年）》指出，中国大数据产业规模高速增长，2021年增加到1.3万亿元，复合增长率超过30%。白皮书还指出，当前，企业参与数据流通的热情高涨，数据流通的供需方从金融、互联网行业向其他行业扩展，交通、医疗、

政务、气象等行业和场景的数据需求逐步显现。

中国移动基于海量业务数据，面向金融行业客户推出“乾坤大数据”产品，应用于风险管控等业务领域；上海市气象局推出数据产品“海洋气象传真图”，为用户提供准确的海平面气压场、风场、台风路径等预报，使船舶能够提前规避高风险区……

为进一步激活数据要素潜能、丰富数据应用场景，“数据二十条”提出，“结合数据要素特性强化高质量数据要素供给”“鼓励企业积极参与数据要素市场建设”。中国信息通信研究院院长余晓晖认为，“‘数据二十条’针对公共数据，明确授权运营，按用途加大公共数据供给使用；针对企业数据，强化供给激励，发挥国有企业带头作用。这些制度设计将极大提升数据供给。”

### 隐私保护能力增强

数据流通交易要以隐私保护为前提。“数据二十条”明确提出，“推动个人信息匿名化处理，保障使用个人信息数据时的信息安全和个人隐私。”“‘数据二十条’鼓励公共数据在保护个人隐私和确保公共安全的前提下，按照原始数据不出域、数据可用不可见”的要求，以模型、核验产品和服务等形式向社会提供。

地下管线对城市建设和管理至关重要。如何在保障信息安全的情况下，实现地下管线数据共享，充分发挥地下管线数据作用？广州市是广东省加强城市地下管线信息脱敏试点城市，1月8日，广州市南沙区完成7800公里地下管线数据脱敏处理和检查，将这些数据接入智慧广州时空大数据平台，实现在线共享服务。脱敏后的地下管线数据将有力支撑智能电网、智能气网和智能供排水保障系统建设。



数据的大规模流通应用对数据安全相关技术提出更高要求。业内人士表示，在数据加工等环节，可通过隐私计算进行分析、建模，在数据不对外泄露的前提下实现数据分析计算；在数据调用等环节，可利用区块链技术实现全链条监管。

对隐私保护的需求催生出数据安全产业。今年1月，工信部、国家网信办、国家发改委等16部门印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》，提出到2025年，数据安全产业基础能力和综合实力明显增强，数据安全产业规模超过1500亿元，建成5个省部级及以上数据安全重点实验室，攻关一批数据安全重点技术和产品，加速数据要素市场培育和价值释放。

中国信息通信研究院调查显示，自2018年以来，大数据、人工智能、区块链、云服务类型的企业纷纷入局隐私计算赛道，累计孵化出100余款产品，广泛应用于金融、通信、互联网、

医疗、政务等领域。

### 交易场所建设火热

数据交易需要有平台支撑，各类数据交易所应运而生。“数据二十条”提出，“统筹构建规范高效的数据交易场所”“鼓励各类数据商进场交易”。

停车难是各大城市普遍面临的问题。一些导航软件尝试为市民提供实时停车信息，方便市民快速找到空闲泊位。提供停车导航服务的基础是掌握精准的泊位信息。“随申行”看到了这一市场需求。作为上海市绿色出行一体化平台，“随申行”覆盖上海登记备案的所有停车场（库）和泊位，可获得共计4700多个停车库、89万个泊位的信息。“随申行”对公共停车场信息进行衍生加工计算后，推出“城市智慧泊车”数据产品，面向导航软件提供商、停车服务商等提供精准、全面的智慧停车信息。

2022年底，“城市智慧泊车”在上海数据交

易所挂牌并成功签约。“数据时代涌现出一批像‘随申行’一样的‘数商’，他们通过对信息进行深度加工分析，形成了一批高价值数据商品和服务。”上海数据交易所总经理汤奇峰说，“2022年，上海数据交易所累计挂牌数据产品近1000个，数据产品交易额超过1亿元。经历一年多试运行，上海数据交易所于今年1月3日转入正式运营。随着市场培育趋于成熟，2023年场内交易额有望突破10亿元。”

数据交易所的职能不仅在于撮合交易，更重要的是为解决交易过程中的效率、合规、安全、信任等问题提供平台。

2022年7月，通过北京国际大数据交易所，北京海天瑞声科技股份有限公司与禾多科技（北京）有限公司，完成了一笔人工智能算法训练数据产品交易。这两家企业都是北京国际大数据交易所的合作伙伴。了解到海天瑞声在数据领域的综合实力后，禾多科技决定与其开展合作。在产品交易过程中，北京国际大数据交易所对数据交易主体、数据来源、交易产品、数据用途等进行了合规审核。“我们要研判这些人工智能训练数据的来源是否合规，数据产品交付后的用途是否正当等。”北京国际大数据交易所相关负责人郎佩佩说。

2021年以来，国家相关政策、法律法规等密集出台，各类数据交易场所建设火热。

作为全国第一家以大数据命名的交易所，贵州省贵阳大数据交易所已累计入驻数据商451家，累计撮合交易157笔，交易金额3.82亿元。“2022年我们上线了气象数据专区、电力数据专区和政府数据开放专区，2023年将持续建立金融、交通、算力等数据专区。”贵阳大数据交易

所总经理叶玉婷说。

2021年底，海南省数据产品超市正式上线。截至目前，已引入阿里云、中国银联、招商银行、科大讯飞等300多家企业入驻，建立起7个主题库。海南省数据产品超市总经理陈文思介绍，“我们打造了‘前店后厂’模式。前店是交易门户，具备丰富的数据产品，购买方可方便快捷地购买数据产品与服务。后厂是开发平台，有效实现数据归集、数据产品开发、数据交易流通和数据安全保障。”

近日密集召开的地方两会上，很多省份将建设数据交易所、发展数字经济列为2023年重点任务。广东省政府工作报告提出，支持广州、深圳数据交易所建设，加强数据资源的整合归集、共享利用，强化网络安全和数据安全保护。内蒙古自治区政府工作报告提出，建立数据资源交易机构和数据开发利用平台，大力发展数据加工处理、分析应用、流通交易等产业。山西省政府工作报告提出，积极发展技术和数据市场。

当前，数据要素市场发展势头强劲。国家发改委价格监测中心副主任王建冬表示，未来的目标是培育全国统一数据大市场，包括国家级数据交易所、区域数据交易中心、行业数据交易平台、数据商、数据供需方、第三方服务机构等，通过完整的生态推动数据产业蓬勃发展。

## 2022年我国大数据产业规模达1.57万亿元

来源 / 人民日报 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



从日前举行的2023中国国际大数据产业博览会新闻发布会上获悉：2022年我国大数据产业规模达1.57万亿元，同比增长18%，成为推动数字经济发展的力量。

数字基础设施实现跨越式发展。2022年底，我国已建成全球最大的光纤网络，光纤总里程近6000万公里，数据中心总机架近600万标准机架，全国5G基站超过230万个，均位居世界前列。

数字产业创新发展加快提升。人工智能、物联网等领域的发明专利授权量居全球前列，数字经济核心产业规模快速增长，全国软件业务收入从2012年的2.5万亿元增长到2022年的10.8万亿元。

数字赋能实体经济成效显著。2022年，我国制造业数字化转型深入推进，智能农业加快发

展，农作物耕种收综合机械化率已超72%，有效提高农业生产效率。服务业数字化水平显著提升，电子商务、移动支付规模全球领先。

大数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业，是激活数据要素潜能的关键支撑，是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。工信部信息技术发展司有关负责人表示，下一步将加快5G和千兆光网建设，全面推进6G技术研发，深化IPv6规模部署和应用，推动国家一体化大数据中心枢纽节点建设，夯实大数据产业发展根基。同时，鼓励各类所有制企业参与数据要素市场建设，推动大数据与各行业深度融合，充分发挥大数据的乘数效应和倍增作用。

## 中小学互联网接入率达100%，超过3/4学校实现无线网络覆盖

来源 / 人民日报 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-01

根据教育部日前发布的最新数据：我国中小学（含教学点）已全部接入互联网，超过3/4的学校实现无线网络覆盖，中小学数字化教学条件全面升级。

据介绍，当前，我国基础教育已经形成了数字化基础设施日趋完备、优质数字教育资源不断丰富、数字化教学应用逐步扩大、师生数字素养不断提高的良好态势，为推进新时代基础教育改革发展提供了有力支撑。

数字化基础条件明显改善。2021年全国中小学（含教学点）互联网接入率达到100%，比2012年提高了75个百分点；超过3/4的学校实现无线网络覆盖，99.5%的学校拥有多媒体教室，多媒体教室总数超过400万间，学校配备的师生终端数量超过2800万台。中小学数字化教学条件全面提档升级，基本形成了网络覆盖完全、线下多媒体教学空间和网络教学空间融合的泛在化学习环境，为深入实施基础教育数字化战略创造了有利条件。

优质数字教育资源不断丰富。为了让每个孩子都能享有公平而有质量的教育，加快实现教育现代化，办好人民满意的教育，教育部将原国家中小学网络云平台改版升级为国家中小学智慧教育平台。平台在原有专题教育和课程教学两个板块基础上，拓展至德育、课程教学、体育、美育、劳动教育、课后服务、教师研修、家庭教育、教改经验、教材10个板块，共53个栏目。平台现有资源总量4.4万条，是改版前的4倍；其中，“课程教学”板块资源2.5万课时，是改版前的2.9

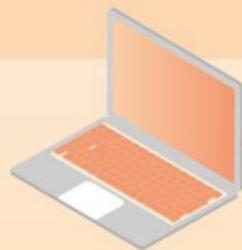
倍，覆盖30个版本、446册教材。这些优质资源有效服务了学生自主学习、教师教学改进、农村优质资源共享和家校协同育人。

教学融合应用更加广泛深入。中小学校和广大教师根据实际需要，在教研、教学、作业等各个环节，积极主动地使用数字技术，创设了同步课堂、专递课堂、智慧课堂、双师课堂、智慧作业、网络教研、线上答疑、自主学习等多场景应用，加强教学数据的分析反馈，有效提升教师教学能力，激发学生学习兴趣，提高了课堂教学效率。国家中小学智慧教育平台自2022年3月上线以来，平台浏览总量快速上升，基本形成世界第一大教育资源数字化中心和服务平台。

截至目前

我国中小学（含教学点）已全部接入互联网

超过3/4的学校实现无线网络覆盖



## 世界数据论坛线上会议平台专题研讨会在京举行

来源 / 国家统计局 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



近日，第四届联合国世界数据论坛筹备委员会在京召开世界数据论坛线上会议平台专题研讨会。会议现场演示了论坛中文官方网站和线上会议平台的使用，听取和回应了改进意见建议，对下一步工作作出部署。国家统计局党组成员、副局长、论坛筹委会执行副主任毛盛勇主持会议。

毛盛勇充分肯定了论坛中文官方网站和线上会议平台建设方面取得的工作成果。他强调，论坛中文官方网站和线上会议平台关系到论坛参会代表报名注册、信息获取、酒店预定、线上参会等方面，非常重要。当前，距论坛正式举办仅有两个多月时间，要高度重视网站和平台的改进、完善和测试工作，明确时间节点，倒排工期，确保高质量完成建设工作。要加强与联合国方面的沟通协调，推动开展平台测试，在实现联合国对平台功能需求强制项技术标准的基础上，完善和强化优先项和可选项功能，保证线上会议平台

的稳定和安全。要进一步丰富平台内容，及时上传信息，优化用户体验，抓紧推动线上会议平台正式发布。

据悉，论坛线上会议平台是论坛综合会务服务的一体化信息系统，集成会议直播录播、会务服务等子系统，为国内外参会代表提供一站式服务。参会代表可以通过该平台了解论坛日程、预约会议、参加论坛、发表评论并与其他参会代表沟通交流，还可获取场馆、酒店、餐饮等服务信息。论坛中文官方网站是面向国内用户宣传世界数据论坛的重要窗口，主要发布论坛概况、新闻动态等信息，网站首页顶端设有用户登录入口、联合国论坛官网和快捷搜索功能，可为不同需求的用户提供便利。

国家统计局论坛筹委会有关负责同志、浙江省统计局有关负责同志及相关人员参加会议。

## Datahoop平台自建算法的开发

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



2月中国商业联合会数据分析专业委员会邀请专家顾问李妹老师、高松老师及科研处、技术处全体员工针对 Datahoop 平台自建算法的规划及实现进行了深度探讨。会议中，各位专家老师基于平台操作简单稳定、支持使用算法形成复杂且个性化的场景、支持算法分享的目标梳理了具体功能的细节及技术重难点。

邹会长指出：所有平台的研发及优化改进都需要考虑用户的使用感受。活跃于 Datahoop 平台的用户量随着疫情的结束逐渐增加，而用户的使用反馈是我们平台优化的原动力，必须做好用户平台反馈的调研，同时做到充分研讨和测试，保证上线后的自建算法能真正做到满足用户需求。

技术专家付老师带领技术团队对自建算法的

可行性做了充分的评估，针对技术重难点已找到解决方案。付老师表示，前期与科研处同事的多次会议交流，明确具体需求，制定了严谨的开发计划，且在开发的过程中还要与科研处同事保持沟通，确保开发满足需求。

专家顾问李老师和高老师钧表示，Datahoop 平台在数据分析的应用，为用户提供了数据分析新型、高效的实现方法，让广大数据分析师能节省更多时间用于明确问题，做出分析决策。

Datahoop 平台的自建算法的开发及实现给分析师们提供了更广阔的交流、创新机会，助力数据分析行业的蓬勃发展。

## 中国商业联合会数据分析专业委员会会员单位 ——团体会员

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 编辑 / 数据委员会处 高朝飞 日期 / 2023-02



### 一、数据委介绍

中国商业联合会数据分析专业委员会(China Data Analysis Committee ,China General Chamber Of Commerce, 缩写 CDAC) (以下称数据委) 是中国商业联合会下属分支机构。

中国商业联合会(原中华人民共和国商业部、原中华人民共和国国家国内贸易部)成立于1994年,是由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位,社会组织及个人自愿结成的全国性、行业性社会团体,是非营利性社会组织。中国商业联合会现设有工作机构13个,

分支机构33个;直接会员4500多家,间接会员8万多家;接受政府委托,管理14个企事业单位,代管40个全国性专业协会、学会和研究会,主管32家国内外公开发行的报刊。中国商联分别是亚太零售商协会联盟、国际零售论坛的成员。

数据委成立于2008年4月,是经国务院国有资产监督管理委员会审核同意、中华人民共和国民政部正式批准和登记的中国数据分析行业组织。以数据分析师及数据分析师事务所等从事与数据分析行业相关的团体与个人自愿组成的全国性数据分析行业组织,是中国较早坚持发展专业

型、靠专业推动市场的行业组织。

数据委的服务宗旨是搭建专业平台，促进国内外同行及业界内外的交流；制定行业标准，规范行业市场；加强内外协调，监督行业自律；服务于会员和行业的市场需求，维护会员的合法权益；加强行业之间的协作，维护行业的正当有序竞争；积极推动数据分析的普及和应用，培养专业人才，促进中国数据分析行业健康发展。

2015年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》后，2016年数据委成为全国前三批脱钩协会之一，脱钩后正式由中国商业联合会直接监管。此政策的出台，更加坚定了数据委走专业型、靠专业推动市场的发展之路。

## 二、团体会员介绍

数据分析师事务所（以下称“事务所”）是全新的第三方独立服务机构。是在工商局注册备案后成立，经数据委审批通过成为数据分析行业会员，并授予中国数据分析行业会员执业资质证书，接受数据委的监督和管理。事务所统一的服务标准规范，是数据分析行业走向规范和自律的中流砥柱，是促进数据分析行业健康发展的中坚力量。事务所由专业的数据分析师人才组成，可为企事业单位提供与大数据相关的专业服务。目前，我国团体会员遍布在全国各省，服务范围涉及数据分析相关领域，随着社会数字化转型的需求，广大企业对数据价值的认可，数据分析师事务所必将有更广阔的发展空间。

## 三、事务所发展前景

目前百余家专业的数据分析师事务所遍布在各省市，业务基本围绕着数据的深度分析、业务场景构建、深层次的咨询，以帮助企业实现数据

变现的能力。近两年随着政府和企业对大数据的重视，数据会越来越多，技术门槛会越来越低，但是大量的数据进行深层次的分析就成为企业竞争的核心、成为企业大数据变现的核心，这对全国的数据分析师事务所来说是一个商业价值巨大的朝阳行业。

## 四、2022年申请团体会员服务政策

1、协助品牌宣传推广：依托数据委资源平台，通过广告推广、公关推广、网络推广等方式，帮助会员宣传企业，提升品牌影响力，展示品牌形象；

2、帮助提升大数据专业能力：提供不低于四次大数据相关技能培训学习；

3、帮助解决数据分析师人才不足问题：提供数据分析师招聘平台，以解决会员分析师应用人才短缺问题；

4、给予会员资质在中国数据分析行业官网上备案、查询：可通过数据委在线会员查询系统进行资质查询，为广大客户提供自助搜索查询功能，同时有效杜绝非会员单位伪造数据委颁发会员执业资质承接业务现象；

5、优先报名参加数据委举办各种线上下活动：数据委举办的各类公益沙龙、创业指导等活动，会员单位可优先参加，并可从中挖掘商机不断提升自身发展能力；

6、提供 Datahoop 智能大数据分析平台专业版使用权限：Datahoop 智能大数据分析平台专业版费用 890/年，团体会员在会籍有效期内可免费使用专业版权限；

7、搭建会员单位交流服务平台，加强会员单位之间沟通联系：通过数据委平台，建立会员单位（包括数据分析师事务所、行业会员）之间

联系，促进各方合作机制，实现共赢；

8、享受会员专属执业教育培训：以网络远程课程 + 线上测评形式，内容以理论结合实操进行大数据相关内容培训。

## 五、团体会员主要业务范围

事务所主要业务包括：数据分析咨询顾问服务、企业经营类数据分析服务、搭建大数据业务场景服务、综合解决方案服务、行业数据分析与解决方案服务等等有关数据分析的业务。其中：

数据分析咨询顾问服务主要包括业务能力咨询、数据能力咨询、技术能力咨询、数据洞察能力咨询、解决方案咨询等咨询顾问服务等。

企业经营类数据分析服务包括财务分析、市场数据分析、客户数据分析、销售数据分析、质量数据分析、采购数据分析、人力资源数据分析等有关企业经营行为的数据分析等。

搭建大数据业务场景服务主要指模拟客户的业务场景，帮客户构建商业运营数据模型。

综合解决方案服务包括数据产品、数据平台建设等综合解决方案等。

## 六、申请团体会员条件

（一）团体会员入会条件

- 机构名称中需包含“数据分析师事务所”字样；
- 申请者是数据分析师，成立事务所需要持证分析师或具备数据分析师水平的人员人数不少于 3 人，否则需不少于 5 人；
- 从事数据分析相关业务，有成熟的业务资源与一定的企业经营经验；
- 注册资金不低于 100 万；
- 办公场所不低于 100 平米。

（二）团体会员命名规则

X 省 / X 市 + 特征名 + 数据分析师事务所 + 有限公司 / 有限责任公司 / 合伙人企业，如：海南智企数据分析师事务所有限公司。

（三）团体会员经营范围

须含有数据咨询、数据处理、数据分析或研究等相关业务。

## 七、团体会员执业资质证书示意图



## 八、联系方式

数据委官网：www.chinacpda.org



数据委公众号



会员处老师微信

CPDA® 数据分析师  
CERTIFIED PROJECTS DATA ANALYST. SINCE 2003

恒  
心

”为学需刚与恒  
不刚则堕落  
不恒则退“



数据分析 · 因你而不凡!

[www.chinacpda.com](http://www.chinacpda.com) | [www.cpda.cn](http://www.cpda.cn)  
TEL. 400-050-6600

